

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412



CAIET DE SARCINI

pentru achiziția de

Servicii de informare și publicitate pentru implementarea proiectului

„Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public”

Cod SMIS 127412

Caietul de sarcini constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează oferta de către fiecare ofertant. Cerințele impuse prin caietul de sarcini sunt minimale și obligatorii. Ofertele de servicii care nu satisfac cerințele caietului de sarcini vor fi declarate oferte neconforme și vor fi respinse.

Cod CPV: 79341000 - 6 Servicii de publicitate

Cod CPV: 22462000 - 6 Materiale publicitare

Cod CPV: 39294100 - 0 Produse informative și de promovare

1. INFORMAȚII GENERALE

Denumire autoritate contractantă: Municipiul Brașov

Adresa: B-dul Eroilor nr.8, Brașov, ROMÂNIA

2. SURSA DE FINANȚARE

Proiectul este cofinanțat prin PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL 2014-2020, AXA PRIORITARĂ 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, PRIORITATEA DE INVESTIȚII 4E: Promovarea unor strategii cu emisii scăzute de dioxid de carbon pentru toate tipurile de teritorii, în special pentru zonele urbane, inclusiv promovarea mobilității urbane multimodale durabile și a măsurilor de adaptare relevante pentru atenuare, OBIECTIV SPECIFIC 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

3. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

Realizarea materialelor de informare și publicitate și de promovare aferente proiectului, în conformitate cu contractul de finanțare nr. 5564/27.05.2020 încheiat între Unitatea Administrativ Teritorială Municipiul Brașov, ca beneficiar, Ministerul Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 și Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii Centru.

Activitatea de informare și publicitate a proiectului urmărește creșterea nivelului de informare, conștientizare și transparență în ceea ce privește finanțarea oferită de către Uniunea Europeană prin Programul Operațional Regional 2014-2020.

Prin derularea activității de informare și publicitate și promovare, Primăria Municipiului Brașov își propune să asigure măsurile minime obligatorii pentru o bună vizibilitate a proiectului, a obiectivelor și a rezultatelor obținute. Activitățile de informare și publicitate se vor derula în conformitate cu prevederile Ghidului Solicitantului, Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare și ale anexei la Contractul de finanțare - Măsuri de informare și publicitate.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare.

Prezenta documentație cuprinde condițiile generale pentru achiziția furnizării de produse și servicii de informare și publicitate în cadrul proiectului „Sistem centralizat de monitorizare și control al traficului în Municipiul Brașov”, cod SMIS 127411, finanțat prin Programul Operațional Regional 2014-2020, apelul de proiecte cu numărul POR/182/4/1/, componenta 1: POR/2017/4/4.1/1, aferent Axei prioritare 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile, Obiectivul specific 4.1: Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei și conține indicații privind regulile de bază care trebuie respectate, astfel încât potențialii ofertanți să elaboreze propunerea tehnică și oferta financiară, corespunzător cu necesitățile Autorității contractante.

Materialele privind informarea și publicitatea proiectului vor respecta indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020 (ediția în vigoare la data elaborării materialelor). Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 varianta actualizată (sursa: <http://info regio.ro/ro/documente-strategie/miv>)

Pentru o bună înțelegere a contextului în care se derulează proiectul ofertanții vor consulta site-urile www.info regio.ro și www.adrcentru.ro / Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020.

4. DESCRIEREA ȘI OBIECTIVELE PROIECTULUI

4.1 OBIECTIVUL GENERAL al proiectului îl reprezintă creșterea atractivității transportului public prin îmbunătățirea serviciilor de informare a călătorilor și a sistemului e-Ticketing la nivelul Municipiului Brașov cu efect direct asupra diminuării emisiilor poluante cauzate de mijloacele de transport privat. Prin creșterea atractivității sistemului de transport public se urmărește descurajarea utilizării autoturismului pentru

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

deplasările urbane și scăderea nivelului de congestie și poluare chimică și fonică generate de transportul privat. Astfel, se estimează că proiectul va genera o scădere a emisiilor de CO₂ precum și a altor emisii precum NO_x, PM₁₀, etc.

Realizarea obiectivului presupune extinderea sistemului de management informatizat al sistemului de transport public, furnizarea soluțiilor optime pentru extinderea sistemului de management informatizat al sistemului de transport public.

Proiectul se încadrează în categoria ITS (sisteme inteligente de transport), reprezentând sisteme telematice pentru transport, ce includ o gamă largă de instrumente și servicii derivate de la tehnologiile informației și comunicațiilor. Soluția tehnică propune extinderea funcțională multi-dimensională a sistemului de management informatizat al transportului public existent pe toate componentele sale principale.

4.2 OBIECTIVELE SPECIFICE ale proiectului vizează:

1. Creșterea numărului de stații de călători modernizate de la 115 (în prezent) la 165 prin instalarea de echipamente e-Ticketing, informare călători și siguranță;
2. Extinderea sistemului e-Ticketing pentru toate vehiculele de transport public, inclusiv instalarea a 12 automate noi de vânzare titluri de călătorie;
3. Extinderea Sistemului de Supraveghere Video pentru siguranța calatorilor prin dotarea unui număr de 120 autovehicule existente cu camere video de supraveghere și sistemele aferente de stocare a imaginilor și extinderea Sistemului de Supraveghere Video în 50 de stații noi;
4. Extinderea Sistemului de Informare a Pasagerilor prin instalarea de panouri de informare dinamică în 50 de stații noi și 285 panouri de informare statică în toate celelalte stații și instalarea de 275 display-uri de informare moderne în vehiculele de transport public și implementarea unui sistem de numărare a călătorilor pe vehiculele selectate;
5. Implementarea unei aplicații software suport pentru transportul public, destinată cetățenilor, accesibilă de pe dispozitivele mobile inteligente, incluzând funcționalități pentru: harta traseelor de transport public; grafice/orare transport public; planificare călătorie; notificare sosire în punctul de destinație; plata electronică integrată; abonamente; notificări privind întârzieri sau probleme în trafic;
6. Creșterea nivelului de dotare tehnică a RATBV prin dezvoltarea Dispeceratului și implementarea unei rețele de comunicații cu vehiculele, la autobaza;
7. Reducerea emisiilor de CO₂ (GES) din transport cu minim 1% prin creșterea gradului de utilizare a transportului public în anii de sustenabilitate a proiectului (varianta cu proiect față de varianta fără proiect).

4.3 Rezultate așteptate:

1. Stații de transport public modernizate (nr.) -50
 - Valoare la începutul implementării proiectului:115
 - Valoare estimată la finalul implementării proiectului:165
2. Sistemul de management informatizat al transportului public extins pe toate componentele sale principale
 - Sistem Automat de Taxare, Sistem de Dispecerizare și Monitorizare flota, Sistem Informare Pasageri; Sistem Supraveghere Video
 - Valoare la începutul implementării proiectului: 0
 - Valoare estimată la finalul implementării proiectului: 1

Rezultat așteptat general:

3. Scăderea anuală estimată a gazelor cu efect de sera (tone echivalent CO₂/an)
2019/2020: S1 - 69.86 S2- 69.86 ; CAE: 0 (valoarea absoluta) 0% (procentual)
2023: S1- 76.32; S2 - 74.98 CAE: - 1.34 (valoarea absoluta), - 1.79% (procentual)
2027: S1 - 81.05; S2- 79.32; CAE: - 1.73 (valoarea absoluta), - 2.18% (procentual)
Scenariul fără proiect: S1
Scenariul cu proiect: S2
CAE – creșterea anuală estimată
4. Creșterea estimată a numărului de pasageri transportați în cadrul sistemelor de transport public de călători construite/modernizate/extinse (nr. pasageri)
2019/2020: S1 - 34,748 S2 -34,748; CAE: 0 (valoarea absoluta) 0% (procentual)
2023: S1 - 37,612 S2 - 39,244; CAE: 1632 (valoarea absoluta), 4.16%(procentual)
2027: S1 - 40,713 S2 - 43,846; CAE: 3547 (valoarea absoluta), 7.15% (procentual)
Scenariul fără proiect: S1
Scenariul cu proiect: S2
CAE –creșterea anuală estimată.

4.4 BENEFICIARIII INVESTIȚIEI

Beneficiarii investiției sunt reprezentați de locuitorii Municipiului Brașov.

Proiectul face parte dintr-o abordare complexă care vizează creșterea calității sistemului de transport public și încurajarea locuitorilor Municipiului Brașov de a utiliza transportul public în defavoarea transportului privat cu vehicule personale.

4.5 DESCRIEREA OBIECTIVULUI DE INVESTIȚII

Prezentul proiect este parte integrantă a Planului de Mobilitate Urbană Durabilă – Polul de creștere Brașov și se încadrează în secțiunea proiectelor destinate intervențiilor majore, fiind inclus în Măsurile suplimentare din scenariul preferat: PT7 Extinderea sistemului de e-ticketing și monitorizare flotă/ informare călători în stații la toate rutele de transport din zona metropolitană.

Proiectul "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public" contribuie, împreună cu pachetul de proiecte destinate îmbunătățirii transportului public și cele destinate infrastructurii pentru ciclism și pietoni, managementului traficului, sistemelor Park&Ride, etc. la încurajarea transferului modal către sistemele de transport public de călători. Astfel, proiectul are un caracter integrat întrucât vizează, împreună cu proiecte finalizate și proiecte propuse a fi implementate, reducerea proporției transportului privat și încurajarea utilizării transportului public și a modurilor nemotorizate de transport cu efecte directe asupra scăderii emisiilor de CO₂. Conform Studiului de fezabilitate, este necesară o abordare integrată a problematicii calității serviciilor de transport public, extinderea funcțională multi-dimensională a sistemului de management informatizat al transportului public existent pe toate componentele sale principale: Sistem Automat de Taxare, Sistem de Dispecerizare și Monitorizare flotă, Sistem Informare Pasageri și Sistem Supraveghere Video" ce are în vedere îmbunătățirea continuă a calității serviciilor de transport public și implicit creșterea gradului de utilizare a transportului public cu efect direct în reducerea valorilor de trafic și a indicilor de poluare în Municipiul Brașov prin implementarea de funcționalități menite să adreseze nevoile și cerințele călătorilor care utilizează sistemul de transport public din Zona Metropolitană Brașov:

Soluția tehnică propusă include următoarele componente:

1. Extindere Sistem Automat de Taxare:

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

- Completarea numărului de validatoare instalate pe vehicule astfel încât să se asigure minim un validator pentru fiecare ușă a vehiculului: dotarea unui nr. de 105 autobuze noi cu validatoare (Vehicule noi, finanțate prin contractul cu BERD nr. 9531/20.07.2018) - 70 vehicule care au 3 uși: 1 validator/vehicul, 35 vehicule care au 4 uși: 2 validatoare/vehicul și completarea cu validatoare pe 20 autobuze existente -1 validator/vehicul
- Instalarea de noi puncte de vânzare titluri de transport prin instalarea a 12 noi automate de vânzare
- Realizarea unei aplicații mobile pentru vânzarea de titluri de transport în vehicul și estimarea timpului de transport
- Implementarea unei soluții pentru reîncărcarea cardurilor de transport contactless de către Terți sub contract cu RATBV S.A.
- Introducerea unei soluții de gestionare și emitere a cardurilor Mifare Ultralight. Cardurile Ultralight sunt compatibile cu sistemul existent, în configurația actuală a acestuia. Personalul comercial poate encoda cardurile Ultralight la punctele de vânzare cu titlurile de transport dorite de călători.
- Integrarea noilor componente în sistemul Back Office existent - Sistem Automat de Taxare

2. Extindere Sistem Dispecerizare:

- Modul planificare șoferi
- Modul pontaj șoferi
- Modul de realizare unitară a programelor de circulație
- Integrarea noilor componente în sistemul Back Office existent - Sistem Dispecerizare

3. Extinderea Sistemului de Supraveghere Video pentru siguranța călătorilor

- Extinderea Sistemului de Supraveghere Video în 50 de stații noi
- Extinderea Sistemului de Supraveghere Video pentru supravegherea video în vehicule - vor fi montate sisteme de supraveghere video pe 120 vehicule din parcul existent (funcționale și operabile)
- Integrarea noilor componente în sistemul Back Office existent - Sistem Dispecerizare

4. Extindere Sistem de Informare a Pasagerilor

- Extinderea Sistemului de Informare a Pasagerilor în stații prin instalarea de panouri de informare dinamică în 50 de stații noi și prin instalarea de panouri de informare statică în toate celelalte stații
- Instalarea de display-uri de informare moderne (tehnologie LCD sau similar) în vehiculele de transport public (275 display LCD).
- Informarea călătorilor utilizând mijloace moderne de informare – aplicație pt. smartphone și site web dedicat

5. Integrarea noilor componente în sistemul Back Office existent – Sistem de Informare a Pasagerilor

6. Implementare Sistem de Numărare a Călătorilor pe 30 vehicule selectate

7. Implementarea unei soluții moderne pentru interfațare și schimb de date între Sistemul de Management Informatizat al Sistemului de Transport Public și alte sisteme

8. Implementarea unei soluții pentru monitorizarea performanței funcționării aplicației de taxare automată Back Office

De asemenea, în cadrul ariei de studiu a proiectului sunt implementate măsuri operaționale eficace privind politica parcarilor conform Regulamentului de organizare și funcționare a sistemului de parcare din Municipiul Brașov, conform HCL 282/ 2017 privind modificarea HCL 215/2017, respectiv: eliminarea parcarilor neregulate, reglementarea și taxarea parcarilor în zona centrală, controlul accesului în zona centrală.

Principalele avantaje ale propunerii sunt:

- Creșterea nr. de utilizatori ai transportului în comun;
- Creșterea siguranței prin extinderea sistemului de supraveghere video cu 50 de noi locații;
- Reducerea timpului de așteptare și a drumului parcurs pentru achiziționarea unui titlu de transport;
- Creșterea calității serviciilor oferite călătorilor care utilizează cele 50 de stații prin informațiile privind timpul de așteptare și funcționalitățile oferite de automatele de vânzare;
- Îmbunătățirea nivelului de satisfacție a cetățenilor relativ la serviciul de transport public și atragerea unui nr. mai mare de utilizatori ai acestuia;

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

- Reducerea nr. de vehicule private aflate în traficul metropolitan zilnic, datorită creșterii gradului de utilizare a transportului public (față de varianta fără proiect)

4.6 DURATA PROIECTULUI

Durata Contractului de finanțare este de 36 de luni de la data semnării acestuia, care este 27.05.2020.

În Anexa 1 a caietului de sarcini este prezentat graficul de implementare al proiectului.

5. OBIECTIVELE MATERIALELOR DE INFORMARE SI PUBLICITATE

Autoritatea contractantă dorește achiziționarea unor servicii și produse publicitare. Se vor presta servicii constând în realizarea de activități de informare, publicitate și promovare a proiectului.

Toate materialele de informare, publicitate și promovare ce vor fi realizate în cadrul acestui contract de servicii vor avea în vedere un concept de creație unitar. Elementele-cheie ale campaniei se vor regăsi în toate materialele produse. Conceptul trebuie să fie inovator, atractiv pentru publicul țintă, să nu fi fost realizat și să nu fie similar unor campanii anterioare derulate pentru alți clienți.

Conceptul va fi realizat, testat și îmbunătățit de prestator cu implicarea Autorității Contractante, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul storyboard-ului, în vederea agreării unei forme finale. Materialele de promovare trebuie să fie elaborate într-un limbaj accesibil publicului larg, într-un format atractiv și dinamic.

În ceea ce privește impactul campaniei de informare și publicitate, estimăm că difuzarea concomitentă a spotului TV și a spotului radio, cât și promovarea prin materiale publicitare tipărite și distribuite publicului, va asigura un impact semnificativ pentru promovarea proiectului. În acest sens, după semnarea contractului, prestatorul va fi împuternicit să facă demersurile necesare pentru ca autoritatea contractantă să obțină acordul furnizorilor de servicii media audiovizuale și toate avizele necesare în vederea promovării spoturilor. Prestatorul va face monitorizarea modului de difuzare a spoturilor pe posturi de televiziune și radio.

Mesajul campaniei va fi unul de conștientizare a publicului țintă vizat cu privire la beneficiile și rezultatele implementării proiectului, punând accent pe obiectivul general al proiectului și anume creșterea atractivității transportului public prin asigurarea unui management eficient al traficului, în vederea prioritizării transportului public la nivelul Municipiului Brașov, cu efect direct asupra diminuării emisiilor poluante cauzate de mijloacele de transport privat. De asemenea se vor lua în considerare și obiectivele specifice ale proiectului.

5.1 Livrabile

- Comunicat/anunț de presa on-line (2 bucăți)
- pliante (5000 bucăți),
- broșuri (3500 bucăți),
- afișe stradale (100 bucăți),
- autocolante (100 bucăți),
- panouri temporare de informare (2 bucăți)
- plăci permanente de informare (2 bucăți)
- roll up (2 bucăți)
- videoclip (1 bucată)

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

- spot video (1 bucată)
- spot audio (1 bucată)
- rapoarte de difuzare spot video si audio

5.1.1. Cerințe privind prestarea serviciilor și furnizarea produselor publicitare

1. Comunicatul/ anunțul de presă (on-line) privind începerea și finalizarea proiectului:

Comunicatul/anunțul de presă (on-line) cu privire la proiect se va publica la începutul și la finalizarea proiectului, într-o publicație generalistă online de interes local /regional, cu trimitere din homepage într-o altă pagină. Anunțul va rămâne postat minim 3 zile. Publicarea anunțului se va face după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă, din partea Ol.

Portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională. Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori unici pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere promovarea proiectului).

Numărul de vizitatori unici poate fi identificat printr-una dintre modalitățile următoare:

A. O declarație a reprezentantului legal al publicației online cu privire la numărul vizitatorilor unici;

B. Situația care se generează prin activarea butonului TRAFIC RANKING (trafic.ro) din care reiese numărul de vizitatori unici;

C. Situații elaborate de instituții specializate (SATI, etc.) din care reiese numărul de vizitatori unici.

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul/anunțul de presă sunt:

sigla Uniunii Europene, inclusiv textul Fondul European de Dezvoltare Regională, sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale în România, numele proiectului, obiectivele proiectului (pe scurt), valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea nerambursabilă, data începerii și finalizării proiectului și codul MySMIS al acestuia. În partea de jos va conține pagina de internet a programului - www.inforegio.ro, pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), disclaimer-ul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României” și textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, conform Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare.

În plus, în partea de sus, se vor trece data și titlul comunicatului/anunțului de presă, iar în partea de jos, datele de contact.

Comunicatul/ anunțul de presă dat publicității la finalizarea proiectului va conține obligatoriu cel puțin următoarele informații: numele proiectului/investiției, beneficiarul, obiectivele și rezultatele proiectului, valoarea proiectului, cu evidențierea contribuției din FEDR, precum și codul MySMIS al proiectului. De asemenea, acest material distribuit în mass media va conține și informații despre impactul investiției la nivelul localității/regiunii (ex. crearea de locuri de muncă, protecția consumatorului, creșterea calității serviciilor publice etc).

Conținutul comunicatului/anunțului de presă, va fi furnizat prestatorului de către autoritatea contractantă.

Prestatorul va face dovada apariției anunțurilor livrate către mass media online prin printscreen la pagina web a publicației online unde s-au publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/ anunțului, numele publicației online și data apariției.

De asemenea, va transmite un document (format word) în care vor fi inserate link-urile articolelor referitoare la comunicatele/anunțurile de presă publicate.

2. Autocolantele

Pentru informarea publicului cu privire la faptul că mijloacele fixe au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de Uniunea Europeană, vor fi folosite autocolante.

Autocolantele se vor aplica pe bunurile achiziționate în cadrul proiectului, dacă bunurile respective au o valoare de achiziție mai mare sau egală cu 25.000 lei și o durată de viață mai mare de 1 an.

Elemente obligatorii pentru aceste autocolante sunt: sigla Uniunii Europene împreună cu textul "Fondul European de Dezvoltare Regională", sigla Guvernului României, sigla Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”, sigla Instrumentelor Structurale 2014-2020, textul „Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020”, pagina de internet a programului - www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro), conform **Manualului de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare.**

Autocolantele vor fi realizate de către prestatorul de servicii, cu acordul beneficiarului și după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă din partea OI (Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020).

Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitate în timp la condițiile meteo nefavorabile. Acestea vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public.

Autocolantele vor fi confecționate dintr-un material rezistent, plastifiat.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV.

3. Panourile temporare

Furnizorul selectat va realiza și monta panourile temporare pe amplasamentele indicate de beneficiar, la începutul proiectului, conform condițiilor tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă. Totodată, furnizorul va obține toate avizele și acordurile necesare montării panoului temporar.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

logo-ul Uniunii Europene și cuvintele: "Uniunea Europeană", fără abrevieri, însoțit de textul Fondul European de Dezvoltare Regională ; logo-ul Guvernului României; logo-ul Programului Operațional Regional 2014-2020 și sloganul „Călătoria continuă”; logo-ul beneficiarului; logo-ul Instrumentelor Structurale; numele proiectului; numele beneficiarului; obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere); valoarea totală a proiectului; valoarea contribuției comunitare a proiectului; termenul de finalizare, conform contractului de finanțare; textul: "Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020".

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, sigla UE împreună cu numele Fondului European de Dezvoltare Regională trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Realizarea panourilor se va efectua după obținerea de către beneficiar a avizului pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, iar montarea acestora se va realiza numai după confirmarea amplasamentului de către beneficiar. Elementele informative și modul de prezentare a acestora pe panourile temporare vor fi realizate obligatoriu respectând indicațiile tehnice din **Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare.**

Panourile vor fi realizate dintr-un material rezistent la intemperii.

Panourile temporare vor fi demontate la data montării plăcilor permanente, respectiv vor fi înlocuite cu plăci permanente cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului.

4. Plăcile permanente

Prestatorul de servicii de informare și publicitate va instala 2 plăci permanente pe amplasamentul proiectului, în locul panourilor temporare, la finalul proiectului conform condițiilor tehnice prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru POR 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de autoritatea contractantă (ultima lună de derulare a proiectului).

Momentul finalizării proiectului este asimilat, cu semnarea procesului verbal de recepție la terminarea lucrărilor.

Plăcile permanente vor fi instalate într-un loc vizibil și sigur astfel încât să nu pericliteze siguranța cetățenilor, pe amplasamentul stabilit de comun acord cu beneficiarul, înlocuindu-le pe cele temporare.

Prestatorul de servicii va întocmi documentația pentru obținerea tuturor avizelor și acordurilor necesare instalării plăcilor permanente. Instalarea plăcilor permanente se va realiza numai după obținerea de către beneficiar a avizului favorabil pentru machetă de la Organismul Intermediar pentru Programul Operațional Regional 2014-2020, și numai după confirmarea locației de către beneficiar și la comanda acestuia.

Plăcile permanente vor rămâne instalate la locul implementării proiectelor pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020. Vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării acestora. Materialul din care vor fi confecționate plăcile permanente trebuie să fie rezistente la condițiile meteo.

Elementele informative și modul de prezentare a acestora pe placa permanentă vor fi realizate obligatoriu respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 în vigoare**. Se solicită prezentarea obligatorie a unei machete pe suport electronic (CD/DVD) și pe suport de hârtie. Macheta va fi avizată de către beneficiar.

În propunerea tehnică, se vor detalia și propune soluții de inscripționare rezistente și măsuri de protejare a părții inscripționate, în caz contrar ofertele vor fi respinse. Prestatorul este responsabil pentru crearea machetei plăcii, producția efectivă a acesteia și amplasarea propriu-zisă (transport și montaj la locația stabilită). În vederea obținerii aprobării beneficiarului („Bun de tipar”), prestatorul va prezenta modelul de placă permanentă în format electronic și pe suport de hârtie, în două exemplare. Ofertantul trebuie să descrie clar propunerea de material din care va fi confecționată placa, cu argumentarea alegerii.

Garanția și mentenanța - pentru plăcile permanente este de minim 5 ani. Furnizorul are obligația de a asigura garanția pentru eventualele defecțiuni apărute la produsele ce fac obiectul achiziției.

Cerințele de calitate asociate serviciilor care urmează a fi prestate trebuie să fie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro. Serviciile care urmează a fi prestate nu trebuie să includă neconformități/inexactități față de prevederile caietului de sarcini și pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini. Serviciile trebuie prestate cu respectarea termenelor prevăzute în prezentul caiet de sarcini. Serviciile care urmează a fi prestate trebuie să respecte obiectivele achizitorului descrise în prezentul caiet de sarcini. Prestatorul trebuie să asigure aceeași calitate a serviciilor prestate raportat la cerințele caietului de sarcini pentru fiecare etapă a prestării: realizare machete, modificări/completări/ refaceri machete, predare produs/prestare serviciu după acord achizitor.

5. Pliantele și broșurile

Pliantele vor prezenta obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, precum și **rezultatele obținute prin proiect** (primele 1500 buc vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, restul 3500 buc vor promova rezultatele obținute în cadrul proiectului). Acestea vor conține fotografii ce vor ilustra imagini înainte de realizarea celor două obiective de investiții și după finalizarea lor. Informațiile privind proiectul vor fi puse la dispoziția furnizorului de către beneficiar. Fotografiile înainte și după realizarea celor două obiective de investiții vor fi executate de către furnizor. Fotografiile trebuie să fie realizate de fotografi profesioniști și să aibă o legătură evidentă cu proiectul (ilustrează spiritul proiectului sau reprezintă o persoană implicată în proiect etc.). De asemenea, fotografiile trebuie să fie clare, cu un contrast corect, să aibă o legendă. Legenda va fi inserată pe spatele fotografiei/la finalul materialului. Aceste documente fotografice pot alcătui o bază de date importantă pentru conferințele de presă organizate de către beneficiari sau pentru evenimentele de lansare a investițiilor. Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării videoclipului *vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra producției finale a acestuia, precum și dreptul de multiplicare ulterioară, fără acordul producătorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.*

În conținutul **broșurii**, se vor prezenta informații referitoare la obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului, precum și aspecte legate de sustenabilitatea investiției realizate și beneficiile pe termen lung. Conținutul broșurii va fi pus la dispoziția furnizorului de către beneficiar.

Coperta 4, atât a pliantelor, cât și a broșurii, va include obligatoriu (se va insera) o casetă tehnică ce va conține următoarele informații: textul „*Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014- 2020*”, titlul proiectului, editorul materialului, data publicării (luna și anul) și disclaimer-ul: „*Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României*”, datele de contact ale beneficiarului care emite publicația, precum și adresa web www.inforegio.ro și pagina de Facebook a programului (facebook.com/inforegio.ro) și, la final, textul: *Material distribuit gratuit.* (a se vedea Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020).

6. Roll up

Se va prezenta un format integrat ce va cuprinde informații referitoare la obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, rezultatele care se vor obține prin proiect, precum și imagini reprezentative. Se vor respecta prevederile **Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare**, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă.

Prestatorul se asigură că se respectă întocmai dimensiunile minime impuse, codurile de culoare CMYK, pentru logourile din headerul afișului și specificațiile tehnice pentru elemente de Identitate vizuală prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**.

7. Afișele stradale

Amplasamentele de instalare se vor stabili de către Autoritatea Contractantă și vor fi comunicate ulterior prestatorului selectat. Materialul din care va fi confecționat afișul trebuie să fie rezistent la condițiile meteo și în caz de deteriorare, să fie înlocuit în cel mai scurt timp posibil. De asemenea, vizibilitatea și lizibilitatea trebuie asigurate pe toată durata afișării.

Afișul va conține, pe lângă imagini (realizate de către furnizorul de servicii) și informații despre proiect, mesaje ale programului de finanțare, precum și date de contact.

Afișele stradale vor respecta și vor conține informațiile prevăzute în **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020** în vigoare.

8. Materiale audio-video

Ofertantul va prezenta două storyboard-uri pe baza informațiilor prezentate în prezentul caiet de sarcini. După semnarea contractului, ofertantul declarat câștigător va dezvolta storyboard-ul ales de autoritatea contractantă și care va sta la baza realizării spotului, ținând cont de informațiile disponibile pe parcursul derulării investiției de bază, de posibilele observații și recomandări ale autorității contractante, care își rezervă dreptul de a propune modificări în conținutul storyboard-ului, în vederea agreării unei forme finale.

Prestatorul se va consulta în permanență cu beneficiarul în ceea ce privește concepția și producția materialelor audio-video. Prestatorul trebuie să înainteze videoclipul în format electronic (DVD) către achizitor în vederea obținerii avizului **Bun de difuzare**.

Se va acorda o importanță deosebită conținutului, concepției și calității materialului astfel încât să fie asigurată calitatea necesară în vederea obținerii unui feedback pozitiv din partea beneficiarilor direcți și indirecti ai proiectului.

Ofertantul este responsabil pentru preluarea tuturor imaginilor și a pozelor necesare, precum și pentru întregul concept și producție video a videoclipului. De asemenea acesta și trebuie să realizeze videoclipul la un standard cât mai ridicat, iar în ansamblul mesajului, videoclipul va viza promovarea sustenabilă/durabilă a proiectului.

8.1 Spotul audio (se va prezenta în două variante de concepție)

În cazul realizării **spotului audio** de promovare, voiceover-ul va menționa la finalul textului selectat pentru promovarea programului/proiectului, următorul text:

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

sau varianta prescurtată:

Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională

8.2 Videoclipul (se va prezenta în două variante de concepție)

După imaginile selectate pentru a reprezenta proiectul/programul, va fi inclus un **carton de final** pe care vor fi aplicate următoarele informații, respectând ordinea de mai jos:

- sigla UNIUNII EUROPENE, inclusiv textul FONDUL EUROPEAN DE DEZVOLTARE REGIONALĂ;
- sigla GUVERNULUI ROMÂNIEI;
- sigla REGIO și sloganul "Călătoria continuă!";
- sigla INSTRUMENTE STRUCTURALE;
- Textul: *"Investim în viitorul tău! Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020";*
- pagina de internet a Regio, www.inforegio.ro și Facebook (facebook.com/inforegio.ro);
- pe mijlocul cartonului se va insera numele proiectului și al beneficiarului.
- Imaginile vor fi însoțite de un discurs de prezentare realizat de către o persoană/persoane de notorietate ce va/vor pune în valoare beneficiile proiectului pentru cetățenii Municipiului Brașov. Prin persoană cu notorietate se înțelege: persoană publică activă pe diferite canale media/rețele de socializare, având cel puțin 10.000 de urmăritori. Ofertantul va propune Beneficiarului pentru aprobare o listă cu cel puțin cinci variante de persoane cu notorietate pentru realizarea discursului. Beneficiarul are dreptul de solicita schimbarea listei de câte ori consideră necesar.

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

8.3 Spotul video (reprezintă un eșantion din videoclip cu o durată de 30 de sec)

Tonul general al spotului va fi atractiv, optimist, apropiat de ascultător și persuasiv.

Conceptul grafic

Ofertantul va asigura conceptul grafic pentru toate materialele de informare și publicitate care fac obiectul acestei achiziții.

Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele cu urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020.

Ofertantul este responsabil pentru realizarea și prelucrarea fotografiilor ce vor fi inserate în cadrul pliantelor.

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

Cerințe de calitate

Materialele de informare și publicitate trebuie realizate în mod unitar, respectând indicațiile tehnice din Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare postat pe site-ul www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro. Acestea nu trebuie să includă neconformități/ inexactități față de prevederile caietului de sarcini, dar pot aduce îmbunătățiri față de cerințele minime stabilite prin caietul de sarcini.

5.1.2 Cerințe si caracteristici tehnice

Nr. crt.	Tip material	Nr. bucăți	Caracteristici tehnice
1.	Comunicatul/ anunțul de presă (on-line) privind începerea proiectului	1	- format A4 - policromie - publicarea unui comunicat/ anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație online de interes local/ regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină). Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori distincți pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului) Anunțul va rămâne postat minim 3 zile.
2.	Autocolante	100	- dimensiune 100 mm x 100 mm - policromie - material plastifiat PVC, prevăzut cu lăcuire UV - rezistent la radiații UV
3.	Panou temporar pe durata investiției	2	- panou confecționat dintr-un material rezistent la intemperii, prevăzut cu 2 picioare metalice și fundație, inclusiv montaj; - dimensiune panou: l - 3 m x 2 m - material rezistent la condițiile meteo, radiații UV; - policromie. - panourile vor respecta modelul și caracteristice prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

4.	Placă permanentă	2	<ul style="list-style-type: none"> - dimensiune placă 3 m x 2 m Panou confecționat dintr-un material rezistent la intemperii/ metal, cu față din tablă prevăzut cu 2 picioare metalice și fundație; - material rezistent la condițiile meteo, radiații UV; - policromie. În caz de deteriorare, acesta va fi înlocuit în cel mai scurt timp posibil (cel mult 15 zile); - plăcile vor respecta modelul și caracteristice prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare
5.	Comunicatul/ anunțul de presă (on-line) finalizare proiect	1	<ul style="list-style-type: none"> - format A4 - policromie - publicare unui comunicat/anunț de presă cu privire la proiect, într-o publicație generalistă online de interes local/regional (portalul selectat trebuie să aibă un conținut de știri generaliste și/sau economice, de interes pentru comunitatea locală sau regională, cu trimitere din homepage într-o altă pagină). Portalul selectat va avea minim 3000 de vizitatori distincți pe lună (se va lua în calcul luna dinaintea publicării anunțului ce are în vedere publicarea anunțului) Anunțul va rămâne postat minim 3 zile.
6.	Pliante	5000	<ul style="list-style-type: none"> - conținut: i. prezintă informații referitoare la obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, precum și rezultatele care se vor obține prin proiect (primele 1500 buc vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului, restul 3500 buc vor promova rezultatele obținute în cadrul proiectului) ii. prezintă informații însoțite de fotografii ale obiectivelor de investiții finalizate, precum și rezultatele obținute prin proiect - format A4 față - verso, pliat în 3, prevăzut cu 2 biguri; - hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp - policromie - Fotografiile înainte și după realizarea celor două obiective de investiții vor fi realizate de către furnizor. Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării fotografiilor vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra acestora, dreptul de multiplicare sau distribuire ulterioară, precum și dreptul de a le utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără acordul producătorului
7.	Broșuri	3500	<ul style="list-style-type: none"> - format A5 față-verso, 8 pagini, prindere prin capsare; - hârtie dublu cretat lucios DCL 135 - 170 g/mp - policromie. - Prezintă informații referitoare la obiectivele, activitățile și rezultatele proiectului, precum și aspecte legate de sustenabilitatea investiției realizate și beneficiile pe termen lung. Prezintă informații însoțite de fotografii ale obiectivelor de investiții din proiect. Conținutul broșurii va fi pus la dispoziția furnizorului de către

			beneficiar.
8.	Roll-up	2	<ul style="list-style-type: none"> - Sistem expunere tip roll-up banner din suport de aluminiu extrudat, cu picioare de susținere rabatabile si o tija de aluminiu pentru fixare în poziție desfășurată. Roll-up va veni însoțit de o geantă textilă cu ranforsare interioară, pentru transport și protecție - Roll-upul se strânge automat pe un rulou tensionat, într-o casetă de aluminiu. - print policromie personalizat, pe polipropilena, cu rezoluție de 2400 dpi, rezistent la apă. - dimensiune print 2,5 m x 0,8 m - rezistent la radiații UV - se vor respecta modelul și caracteristicile prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare
9.	Afișe stradale	100	<ul style="list-style-type: none"> - dimensiuni 1,1 m x 1,6 m - policromie - rezistent la radiații UV - hârtie blueback - se vor respecta modelul și caracteristicile prezentate în Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare
10.	Realizare Spot audio	1	<ul style="list-style-type: none"> - durată -30 sec - sunet stereo și format: MP3, CODARE 128 kB/ sec, Frecvența 44100 Hz WAV, 320 kB/ sec, Frecvența 48 khz - spotul audio se va furniza în formatele specifice care să permită difuzarea Radio, precum și în format care să permită rularea pe dispozitive compatibile PC. - standardul de calitate audio va fi cel uzual destinat difuzării Radio. În cazul în care prestatorul serviciilor de difuzare Radio va refuza clipul publicitar din motive calitative, atunci prestatorul va fi obligat să refacă spotul audio la standardul solicitat de transmitătorul Radio. - elementele personalizării vor fi conform Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 și vor fi comunicate contractorului de către beneficiar <p>Orice rezultate legate de drepturile de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării spotului audio vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra producției finale a acestuia, precum și dreptul de multiplicare ulterioară, fără acordul producătorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - se vor prezenta 2 variante de concept și creație
11.	Realizare Videoclip	1	<ul style="list-style-type: none"> - durată - 4 min - Videoclipul se va furniza în formatele video specifice (full HD, 1920x1280), care să permită difuzarea TV, precum și în format care să permită rularea pe dispozitive compatibile PC (cu posibilitatea de a fi extrase eșantioane pentru a fi difuzate). - Standardul de calitate video va fi cel uzual destinat difuzării TV.

			<p>Videoclipul va fi livrat montat pentru publicare. Se va livra și materialul filmat nemontat. Sunetul va fi înregistrat separat și se va livra coloana sonoră (fișier de sunet brut). În cazul în care prestatorul serviciilor de difuzare TV va refuza clipul publicitar din motive calitative, atunci prestatorul va fi obligat să refacă clipul TV la standardul solicitat de difuzorul TV.</p> <ul style="list-style-type: none"> - elementele personalizării vor fi conform elementele personalizării vor fi conform Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 și vor fi comunicate contractorului de către beneficiar - se vor prezenta 2 variante de concept și creație - Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării videoclipului vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra producției finale a acestuia, precum și dreptul de multiplicare ulterioară, fără acordul producătorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.
12.	Realizare spot video (30 sec)	1	<ul style="list-style-type: none"> - durată (eșantion din videoclip cu o durată de 30 de sec.) - va avea aceleași standarde de calitate solicitate în cazul videoclipului - elementele personalizării vor fi conform Manualului de identitate vizuală Regio 2014-2020 și vor fi comunicate contractorului de către beneficiar - Orice rezultate legate de drepturile de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării spotului video vor fi proprietatea beneficiarului, care va avea drept de copyright asupra producției finale a acestuia, precum și dreptul de multiplicare ulterioară, fără acordul producătorului, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar. - se vor prezenta 2 variante de concept și creație

5.1.3 Etape de realizare a materialelor publicitare

Etapa 1:

- Publicarea unui anunț de presă la lansarea proiectului (în mediul online) -1 buc
- Propunere tehnică ce conține machete pentru fiecare tip de material de informare sau publicitate prevăzut în contract

Etapa 2:

- Realizarea și amplasarea de panouri temporare - 2 buc
- Realizarea următoarelor materiale de informare, publicitate și promovare a proiectului:
 - Pliante - 1500 buc care vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului
 - Realizare spot audio și difuzare radio - 1 buc

Etapa 3:

- Realizarea următoarelor materiale de informare și promovare a rezultatelor obținute în cadrul proiectului:
 - Pliante - 3500 buc care vor promova rezultatele obținute în cadrul proiectului
 - Autocolante - 100 buc
 - Afișe stradale - 100 buc
 - Broșuri - 3.500 buc
 - Roll-up - 2 buc
 - Realizare videoclip - 4 min -1 buc
 - Realizare spot video (eșantion din videoclip, cu o durată de 30 de sec.) și difuzare spot video pe canale TV - 1 buc
 - Realizarea și amplasarea de plăci permanente – 2 buc.
 - Publicarea unui anunț/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului – 1 buc.

5.2 Distribuirea materialelor publicitare

Furnizorul va distribui pliantele și broșurile realizate în cadrul contractului în locurile din oraș cu cel mai mare grad de vizibilitate. În acest sens, furnizorul selectat va elabora, în termen de 7 zile de la aprobarea materialelor de către Beneficiar, un plan de distribuție a materialelor în care, pe baza unor informații justificative concrete (localizare, trafic, vizibilitate, accesibilitate etc.) să propună aceste locuri de distribuire, precum și cantitatea de materiale care va fi distribuită în fiecare loc. După aprobarea planului de către Primăria Brașov, ofertantul furnizor va avea sarcina implementării planului de distribuție.

Materialele tipărite vor fi distribuite de către furnizor către beneficiarii proiectului, după obținerea avizului din partea beneficiarului.

Se vor prezenta Procese Verbale de distribuire a materialelor publicitare.

5.3 Difuzarea spotului video și spotului audio

Toate materialele audio-video vor respecta condițiile tehnice prevăzute în Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, cu respectarea regulilor impuse de Autoritatea contractantă, precum și prevederile Legii audiovizualului nr. 504/2002 cu toate modificările și completările ulterioare.

Pentru difuzarea spotului audio pe canale radio locale și naționale, minim 3 posturi radio. Ofertantul va prezenta oferta pentru minim 100 difuzări pe perioada desfășurării contractului, din care 50% în intervale de maximă audiență.

Pentru difuzarea spotului video pe canale TV locale și naționale, minim 3 canale TV, Ofertantul va prezenta oferta pentru minim 15 difuzări la nivel național și 25 la nivel local, difuzări pe perioada desfășurării contractului, din care 50% în intervale de maximă audiență.

Ofertantul va prezenta **media plan-ul de difuzare al spot-ului video și al spot-ului audio**. Acesta va conține specificații cu privire la:

- numărul difuzărilor
- intervalul orar al difuzărilor;
- intervalele de maximă audiență în cadrul cărora va fi inserat spotul
- emisiunile relevante în cadrul cărora va fi inserat spotul

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

Ofertantul va preciza explicit atât pentru spotul video cât și pentru spotul audio, **profilul postului/posturilor, acoperirea teritorială** care va cuprinde localitățile unde se poate recepționa emisia postului. Profilul postului/posturilor trebuie să fie dedicat publicului general, cu emisie proprie în aria desemnată, cu posibilitate de producție și difuzarea a materialelor. Timpul de emisie propriu al postului de televiziune trebuie să fie minim 5 ore/zi, de luni până vineri.

Ofertantul va preciza **audiența** cu indicarea sursei pe baza căreia se realizează evaluarea performanțelor, din raportul căreia să rezulte date relevante privind numărul mediu de telespectatori pe tipuri de programe în special știri/publicistică, pe ocupație, vârstă, sex și grad de pregătire (pe ultimii 2 ani). Audiența va fi indicată pentru Municipiul Brașov și pentru localitățile din aria de acoperire. Timpul de emisie va fi dovedit prin anexarea grilei de programe pentru postul TV, în care se vor evidenția și intervalele de maximă audiență.

Ofertantul va prezenta un **Raport de monitorizare estimat** cu informații cu privire la numărul difuzărilor conforme cu derularea media plan-ului TV, data difuzării, aria vizată, informații referitoare la audiența estimată, precum și impactul estimat asupra audienței.

Ofertantul va specifica în oferta tehnică următoarele aspecte: calitate tehnică declarată a transmiției, situarea videoclip-ului în calupurile de emisiuni în timpul de emisie vizat;

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală și/sau industrială, obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentului caiet de sarcini vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar, fără nici un fel de limitare geografică sau de altă natură.

Livrabile pentru serviciile de difuzare spot video si audio:

Prestatorul va prezenta, în 3 zile de la finalizarea difuzărilor, următoarele documente:

Raport final cu informații cu privire la numărul de materiale difuzate conform cu derularea media plan-ului comandat, data difuzării, aria vizată, informații referitoare la audiența realizată, precum și impactul evaluat asupra audienței.

Raport de monitorizare care să cuprindă datele rezultate din monitorizarea difuzărilor spotului audio și video, cu respectarea tuturor cerințelor prevăzute în caietul de sarcini.

Raport de monitorizare întocmit de un terț independent și autorizat prin care se confirmă difuzarea spoturilor, conform media plan-ului întocmit de Prestator și aprobat de către Autoritatea Contractantă.

6. SERVICII ȘI DATE PUSE LA DISPOZIȚIA CONTRACTANTULUI

Beneficiarul are obligația să furnizeze informații de natură tehnică sau financiară legate de proiect, care vor sta la baza realizării materialelor de informare și publicitate. Beneficiarul are obligația să supravegheze acțiunea de realizare a tuturor materialelor cu caracter documentar. Responsabilitatea verificării tuturor materialelor de informare și publicitate ale proiectului cade în sarcina responsabilului informare și publicitate din cadrul echipei de proiect, care va verifica modul în care s-au respectat indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, accesibil pe site-ul www.inforegio.ro, în elaborarea materialelor de informare și publicitate.

7. CERINȚE OBLIGATORII

Toate materialele privind informarea, publicitatea și promovarea vor respecta indicațiile tehnice din **Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020 (ediția în vigoare la data elaborării materialelor)**!

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, în varianta electronică, se găsește pe site-ul Programului Operațional Regional www.inforegio.ro, secțiunea documente <http://www.inforegio.ro/ro/documente-strategice/miv>.

Măsurile de informare și publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale sunt definite și se desfășoară în baza următoarelor norme legislative:

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1303/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune, Fondul european agricol pentru dezvoltare rurală și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime, precum și de stabilire a unor dispoziții generale privind Fondul european de dezvoltare regională, Fondul social european, Fondul de coeziune și Fondul european pentru pescuit și afaceri maritime și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1083/2006 al Consiliului;

- REGULAMENTUL (UE) NR. 1301/2013 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI din 17 decembrie 2013, privind Fondul european de dezvoltare regională și dispozițiile specifice aplicabile obiectivului referitor la investițiile pentru creștere economică și locuri de muncă și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 1080/2006; - REGULAMENTUL (UE) NR. 821/2014 AL COMISIEI din 28 iulie 2014, de stabilire a normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului în ceea ce privește modalitățile detaliate de transfer și de gestionare a contribuțiilor programelor, raportarea cu privire la instrumentele financiare, caracteristicile tehnice ale măsurilor de informare și comunicare pentru operațiuni, precum și sistemul pentru înregistrarea și stocarea datelor.

Dacă pe durata derulării contractului apar modificări ale **Manualului de identitate Vizuală pentru Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020** sau noi reglementări în domeniu, prestatorul are obligația de a se conforma noilor standarde/prevederi în vigoare!

Prin realizarea prezentului caiet de sarcini se urmărește asigurarea unei vizibilități potrivite și o promovare adecvată a obiectivelor, rezultatelor obținute în conformitate cu prevederile contractuale, desfășurate pe toată durata de implementare a proiectului.

Ofertantul are următoarele obligații:

- Să realizeze conceptul grafic al materialelor de informare și publicitate cu respectarea obligatorie a indicațiilor tehnice ale **Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional 2014-2020 în vigoare**, www.inforegio.ro și www.adrcentru.ro. Manualul de Identitate Vizuală (MIV) a POR 2014-2020 conține un sistem de instrucțiuni, reguli și recomandări de aplicare a elementelor de identitate vizuală: logo-uri, slogan, culori acceptate, fonturi etc., cu scopul de a asigura coerența și dezvoltarea armonioasă în timp a imaginii Programului Operațional Regional 2014-2020;
- Să realizeze, livreze și să monteze (*unde este cazul*) materialele de informare și publicitate la termenele și în cantitățile stabilite.

Materialele ce urmează a fi realizate vor promova/asigura:

- proiectul, obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului;
- rezultatele obținute prin proiect;
- vor asigura vizibilitatea proiectului finanțat prin POR 2014-2020, Axa prioritară 4, Obiectivul Specific 4.1. Reducerea emisiilor de carbon în municipiile reședință de județ prin investiții bazate pe planurile de mobilitate urbană durabilă.

Toate materialele de informare și publicitate vor fi realizate în limba română.

Obligațiile ofertantului declarat câștigător:

- Prioritizarea activităților se va realiza împreună și cu acordul achizitorului.

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"**Cod SMIS: 127412**

- Orice rezultate sau drepturi legate de acestea, inclusiv drepturi de autor și/sau orice alte drepturi de proprietate intelectuală vor fi proprietatea Autorității Contractante, care le poate utiliza, publica sau transfera după cum consideră necesar.
- Layout-ul tuturor materialelor realizate va respecta prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020 în vigoare, www.inforegio.ro.
- Pentru firmele care nu au sediul în Brașov, **bunul de execuție (bun de tipar)** se va acorda la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bd. Eroilor nr. 8, jud. Brașov, pe varianta imprimată de către Prestator și transmisă Autorității Contractante (achizitorului). Toate costurile legate de transmiterea documentelor și/sau deplasările pentru livrare, transport, montaj vor fi suportate de către prestatorul de servicii.
- **Bun de tipar/Bun de difuzare** va fi acordat de către responsabilul de contract, pentru fiecare produs în parte, după avizarea conținutului de către Organismul Intermediar pentru POR 2014-2020.
- Produsele finale vor fi livrate la sediul Primăriei Municipiului Brașov, Bd. Eroilor nr. 8, jud. Brașov la termenele prevăzute de achizitor.
- Prestatorul de servicii va prezenta documente justificative privind respectarea obligațiilor contractuale.
- Recepția materialelor se face la sediul Primăriei Municipiului Brașov, pe baza unui proces verbal de recepție cantitativă și calitativă, semnat de reprezentantul Ofertantului și reprezentantul Achizitorului. Orice modificare impusă de finanțator sau prin prevederile Manualul de identitate vizuală Regio 2014-2020, vor fi respectate de ofertant pe întreaga durată a contractului.

8. CALENDARUL TERMENELOR PENTRU LIVRABILE:

Nr. Crt.	Produs/ serviciu	Realizare machete	Realizare/ prestare serviciu	Estimare dată realizare
ETAPA 1				
1.	Publicare anunț de presă la lansarea proiectului (in mediul online)	În termen de 7 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete, din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020	15 zile de la data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	Prima lună de implementare a proiectului
ETAPA 2				
2.	Realizare și montaj panouri temporare	În termen de 15 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete (dezvoltarea	15 zile de la data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită	30 zile lucrătoare de la semnarea contractului

		conceptelor ofertate), din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020	de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	
3.	Realizarea următoarelor materiale de informare, publicitate și promovare a proiectului: - Autocolante - Pliante (primele 1500 buc care vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului) - Roll-up - Afișe stradale - Realizare spot audio	În termen de 20 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete (dezvoltarea conceptelor ofertate), din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020	15 zile de la data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	La solicitarea beneficiarului
ETAPA 3				
	Realizarea următoarelor materiale de informare și promovare a rezultatelor obținute în cadrul proiectului: - Pliante (restul 3500 buc care vor promova obiectivele și activitățile propuse în cadrul proiectului) - Autocolante - 100 buc - Afișe stradale-100 buc - Broșuri - 3.500 buc	În termen de 20 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete (dezvoltarea conceptelor ofertate), din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020	15 zile de la data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	La solicitarea beneficiarului

	<ul style="list-style-type: none"> - Roll-up - 2 buc - Realizare Videoclip - Realizare spot video 			
4.	Realizare și montaj plăci permanente	În termen de 20 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete (dezvoltarea conceptelor ofertate), din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020	15 zile de la data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	În ultima lună de implementare a proiectului
5.	Publicare anunț/comunicat de presă (on-line) la finalizarea proiectului	În termen de 20 zile de la data semnării contractului. Se vor prezenta minim 2 machete, din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Conceptul grafic trebuie să fie unitar pentru toate materialele ce urmează a fi realizate. Conceptul grafic pentru toate materialele va ține cont de specificațiile din Manualului de Identitate Vizuală a Programului Operațional Regional (POR) 2014-2020	15 zile de la data lansării comenzii ferme către prestator, însoțită de avizul OI (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru) și de bunul de tipar.	În ultima lună de implementare a proiectului
6	Difuzare spot audio 100 difuzări	Spotul audio va fi difuzat pe parcursul a 30 de zile consecutiv, pe minim 3 posturi radio	15 zile de la data lansării comenzii ferme către prestator	La solicitarea beneficiarului
7	Difuzare spot video 25 apariții la nivel local 15 apariții la nivel național	Spotul audio va fi difuzat pe parcursul a 30 de zile consecutiv, pe minim 3 posturi radio	15 zile de la data lansării comenzii ferme către prestator	La solicitarea beneficiarului

9. LIVRARE, RECEPȚIE, GARANȚIE

Livrarea materialelor publicitare:

Furnizorul va livra produsele conform cerințelor beneficiarului, în următorul format:

- electronic, pe suport DVD: pdf/jpeg și editabil .ai/.eps/.cdr
- tipărit

Materiale video si audio: pe suport DVD, atât formatul pentru difuzare cât și cel editabil

Recepția materialelor publicitare:

Recepția și verificarea serviciului de publicare a comunicatelor de presă se vor realiza pe baza unui PrintScreen la pagina web a publicației online unde s-a publicat, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației on line și data apariției, realizat de furnizorul de servicii, privind publicarea acestora, în conformitate cu prevederile caietului de sarcini.

Recepția (verificarea cantitativă și calitativă) materialelor de promovare (Autocolante, Pliante, Broșuri, Afișe, Roll-up, videoclip, spoturi audio si video)) realizate în cadrul contractului se va face la sediul beneficiarului, B-dul Eroilor nr. 8 – Primăria Municipiului Brașov.

La recepție, în cazul bunurilor deteriorate sau cu deficiențe cantitative și calitative, furnizorul va proceda la înlocuirea bunurilor necorespunzătoare și/sau completarea lipsurilor cantitative și calitative, fără a modifica oferta financiară. Bunurile respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Materialele audio-video (spot audio, videoclip, spot video) se vor preda pe suport electronic la sediul beneficiarului, Primăria Municipiului Brașov, B-dul. Eroilor nr. 8. În cazul în care materialele audio-video prezintă neconformități se va proceda la înlocuirea acestora fără a modifica oferta financiară. Materialele respinse vor fi înlocuite în termen de maxim 48 de ore.

Recepția materialelor se va face prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract. Recepția panoului temporar și a plăcii permanente se va face după montarea acestora în locurile indicate de Beneficiar, prin încheierea de procese verbale de recepție după verificarea conformității produselor livrate cu cerințele din contract.

Garanția materialelor publicitare va fi asigurată astfel:

- **Panouri temporare** - pe toată perioada de implementare a proiectului.
- **Plăci permanente** - minim 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.
- **Autocolante** - minim 5 ani de la data încheierii oficiale a Programului Operațional Regional 2014-2020.

10. DURATA CONTRACTULUI DE SERVICII

Durata Contractului va fi de la data semnării și până la finalizarea perioadei de implementare a proiectului, respectiv 30.04.2023, cu posibilitatea prelungirii prin Act Adicional - în situația în care va interveni o extindere a perioadei de implementare a proiectului, fără majorarea valorii acestuia.

La finalizarea contractului, se va realiza și pune la dispoziția Autorității Contractante **Dosarul de informare și publicitate al proiectului: „Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public”, Cod SMIS 127412 (în format tipărit și electronic).**

Prestatorul de servicii trebuie să ia în considerare faptul că Beneficiarul are obligația să transmită pentru avizare către Organismul Intermediar – ADR Centru toate materialele de informare și publicitate asumate prin contractual de finanțare, cu cel puțin 15 zile lucrătoare înainte de lansarea și utilizarea acestora.

În termen de 20 zile de la data semnării contractului, furnizorul va prezenta propunerea sa tehnică, care va conține machete pentru fiecare tip de material de informare sau publicitate prevăzut în contract în vederea verificării și aprobării acestuia. Pentru fiecare tip de livrabil se vor prezenta minim 2 machete, din care beneficiarul o va alege pe cea finală. Termenele de remediere a eventualelor corecturi/completări/modificări ale machetelor sunt de trei zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Ofertantul va prezenta în cadrul propunerii tehnice un grafic al fazelor necesare pentru furnizarea de produse și servicii de informare și publicitate în conformitate cu *Calendarul termenelor pentru livrabile*, care cuprinde atât termenele de realizare a machetelor cât și termenele finale de realizare a materialelor. Termenul de remediere a eventualelor corecturi/ completări/ modificări ale machetelor este de 3 zile lucrătoare de la semnalarea acestora.

Odată cu aprobarea machetei în formă finală, achizitorul va transmite prestatorului comanda fermă și termenul de livrare a materialelor și de prestare a serviciilor, precum și data apariției pentru anunțurile de presă. În cazul anunțurilor de presă, conținutul necesar va fi pus la dispoziție de către Beneficiar.

În Dosarul de informare, publicitate și promovare (format tipărit și electronic), vor fi înregistrate toate documentele și produsele aferente activităților desfășurate și va cuprinde:

- PrintScreen-uri la pagina web a publicației online unde a fost publicat comunicatul, astfel încât să fie vizibil textul știrii/anunțului, numele publicației on line și data apariției, pentru toate zilele de apariție și documentul care atestă numărul de vizitatori;
- Fotografii care atestă amplasarea panoului/plăcii permanente și avizele privind montajul;
- Raport final cu privire la numărul de materiale difuzate conform cu derularea media plan-ului (data difuzării, aria vizată, informații referitoare la audiența realizată, precum și impactul evaluat asupra audienței);
- Raport de monitorizare care să cuprindă datele rezultate din monitorizarea difuzării materialelor audio-video, cu respectarea tuturor cerințelor prevăzute în caietul de sarcini;
- Raport de monitorizare întocmit de un terț independent și autorizat prin care se confirmă difuzarea materialelor audio-video conform media plan-ului întocmit de Prestator și aprobat de către Autoritatea Contractantă.

Prestatorul are obligația de a asigura - *fără costuri suplimentare*, transportul și livrarea materialelor la locul/locurile menționate de Beneficiar.

În cazul în care prestatorul nu respectă termenele finale așa cum sunt ele prevăzute în caietul de sarcini, atunci autoritatea contractantă este îndreptățită să perceapă penalități în conformitate cu prevederile legale.

11. MODUL DE PREZENTARE A OFERTEI

Îndeplinirea cerințelor

Toate cerințele specificate în prezentul Caiet de sarcini sunt obligatorii și considerate minimale pentru realizarea contractului în parametrii de performanță, calitate și timp solicitați de Beneficiar. Ofertanții vor elabora propunerea tehnică în conformitate cu cerințele prevăzute în prezentul Caiet de sarcini.

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

Informațiile din propunerea tehnică trebuie să permită identificarea cu ușurință a corespondenței cu specificațiile minime precum și cu toate cerințele impuse în Caietul de sarcini - pentru aceasta, se va prezenta, sintetic, modul în care ofertantul înțelege să îndeplinească fiecare cerință în parte.

Modul de prezentare a ofertei tehnice:

Ofertantul trebuie să prezinte detalierea tehnică a materialelor, în care să se demonstreze îndeplinirea cerințelor conținute în Caietul de sarcini.

În cadrul propunerii tehnice, ofertantul trebuie să prezinte un concept pentru materialele de promovare ce urmează a fi realizate.

Oferta va conține:

- Conceptul general al campaniei de informare și publicitate, sloganul care să fie în concordanță cu obiectivele proiectului
- 2 propuneri de idei creative și storyboard-uri aferente pentru spotul TV și 2 storyboard-uri pentru spotul radio și argumentarea alegerii acestora;
- 2 concepte grafice pentru materialele publicitare
- Prezentarea portofoliului ofertantului, cu includerea a minim 2 spoturi TV, 2 spoturi radio - toate realizate anterior.
- Prezentarea echipei de proiect (CV cu portofoliu);
- Propunerea tehnică trebuie să demonstreze o înțelegere profundă a subiectului și a modului în care conceptul propus va contribui la atingerea obiectivelor vizate de Autoritatea Contractantă.
- Toate cerințele privind caietul de sarcini și specificațiile tehnice sunt minime și obligatorii.

Modul de prezentare a ofertei financiare:

Ofertanții vor prezenta în oferta financiară prețul pentru fiecare tip de material, detaliat pentru fiecare categorie de servicii și produse, respectiv: costuri elaborare (grafică), costuri producție, costuri publicare/difuzare, costuri montaj/producție pentru fiecare tip de material/produs/serviciu în parte.

Oferta financiară și detalierea pe categorii de costuri (producție etc.), TVA-ul fiind evidențiat separat (realizată conform modelului de formular de ofertă).

Prețul va include toate cheltuielile care vor fi angajate de către prestator în condițiile prevăzute de prezentul Caiet de sarcini, respectiv concepție materiale, machetare și grafică materiale de informare și publicitate, costuri publicare, autorizații și avize de montaj panouri/plăci inclusiv montaj, costuri de deplasare și/sau transport materiale (dacă este cazul).

12. CRITERIUL DE ATRIBUIRE A CONTRACTULUI

Atribuirea contractului se va face în favoarea ofertei celei mai avantajoase din punct de vedere economic, aplicând criteriul de atribuire cel mai bun raport calitate-preț.

Metodologia de evaluare este prezentat în Anexă.

13. MODALITĂȚI DE PLATĂ

Plățile se vor realiza numai după prestarea serviciilor, cu prezentarea dovezii prestării acestora, respectiv a conformității cu prevederile prevăzute în prezentul caiet de sarcini, în baza proceselor verbale de recepție cantitativă și calitativă, semnat fără obiecțiuni.

14. CONFIDENȚIALITATE

Prestatorul va respecta standardele de securitate și confidențialitate a informațiilor, de prelucrare a datelor cu caracter personal conform prevederilor **Regulamentului nr. 679/2016 și a normelor general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor cu caracter personal**, ținând cont de următoarele precizări:

- Atunci când prelucrează date cu caracter personal în legătură cu Contractul, fiecare Parte se obligă să se conformeze cu legislația aplicabilă privind protecția datelor cu caracter, respectiv cu Regulamentul nr. 679/2016 și cu orice norme general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor cu caracter personal.
- Fiecare Parte, în măsura în care va divulga celeilalte Părți date cu caracter personal privind angajații sau reprezentanții săi în scopul executării Contractului, se va asigura că va divulga numai informațiile necesare acestui scop.
- Fiecare Parte va solicita celeilalte Părți numai datele cu caracter personal necesare executării
- Contractului și, în măsura în care există alt scop pentru care solicită datele cu caracter personal, va justifica această solicitare furnizând informațiile impuse de legislația aplicabilă, respectiv de art. 13-14 din Regulamentul nr. 679/2016 și/sau de orice articol sau normă care înlocuiește sau completează aceste prevederi.
- Fiecare Parte care divulgă date personale ale angajaților/reprezentanților săi se asigură că a furnizat acestora informațiile prevăzute la art. 13-14 din Regulamentul nr. 679/2016 și/sau din orice articol sau normă care înlocuiește sau completează aceste prevederi.
- Pentru evitarea oricărui dubiu, Părțile iau cunoștință și convin ca fiecare Parte să determine, în mod independent, scopul/scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal în legătură cu Contractul.
- În cazul în care apar circumstanțe în care oricare dintre Părți acționează ca o persoană împuternicită a celeilalte Părți, sau ca un operator asociat împreună cu cealaltă Parte în legătură cu Contractul, Părțile se obligă să încheie un acord cu caracter obligatoriu în conformitate cu prevederile din articolele 26 și 28 din Regulamentul nr. 679/2016 și/sau din orice articol sau normă care înlocuiește sau completează aceste prevederi.
- Fiecare Parte își asumă în mod independent responsabilitatea privind prelucrarea datelor cu caracter personal. Încălcarea de către o Parte a prevederilor prezentului act precum și a prevederilor Regulamentului nr. 679/2016 și a normelor general obligatorii adoptate în legătură cu protecția datelor cu caracter personal, nu poate fi apreciată ca o încălcare comună și nu poate genera răspunderea solidară față de persoana sau autoritatea care constată această încălcare.
- Prestatorul va respecta secretul profesional, pe perioada executării contractului, precum și după încetarea acestuia.
- Prestatorul nu va comunica niciodată oricărei alte persoane sau entități nicio informație confidențială divulgată sau despre care a luat la cunoștință și nu va face publică nicio informație la care poate avea acces.

Proiect: "Extindere sistem de management informatizat al sistemului de transport public"

Cod SMIS: 127412

- Prestatorul se angajează să asigure confidențialitatea și securitatea informațiilor la care are acces, în orice situație. Nicio informație nu poate fi utilizată în alte scopuri decât cele menționate în contract/dacă este cazul. În orice situație, proprietatea asupra datelor aparține exclusiv beneficiarului acestor date, iar Prestatorul nu va avea niciun drept privind accesul la aceste date.

Verificat,

Manager proiect

Gabriela Dana Vlad

Gabriela-

Dana Vlad

Digitally signed by
Gabriela-Dana Vlad
Date: 2020.07.08
09:44:30 +03'00'

Elaborat,

Bianca Lorincz Kraila

Bianca

Lorincz-Kraila

Semnat digital de
Bianca Lorincz-Kraila
Data: 2020.07.07
15:45:50 +03'00'

Anexa

Metodologia de evaluare a ofertelor

Atribuirea contractului se va face pentru oferta care îndeplinește toate cerințele minimale ale caietului de sarcini și care va acumula cel mai mare punctaj în urma evaluării tehnice și financiare, astfel:

I. Criterii de evaluare tehnică:

#	Criteriul de evaluare	Punctajul maxim acordat
1.	Numărul de difuzări spot video pe TV locale - 26-50 difuzări locale - 5 puncte - Peste 50 difuzări locale – 10 puncte	10 puncte
2.	Numărul de difuzări spot video pe TV naționale - 16-30 difuzări naționale - 5 puncte - Peste 30 difuzări naționale – 10 puncte	10 puncte
3.	Numărul de difuzări spot audio locale si naționale - 101-150 difuzări - 5 puncte - Peste 150 difuzări– 10 puncte	10 puncte
4.	Oferta tehnică	20 puncte

Punctajul maxim evaluare tehnică: 50 de puncte

Punctajul ofertei tehnice (maxim 20 puncte) se va acorda prin evaluarea abordării și a metodologiei corespunzătoare de prestare a serviciilor, corespunzător realizării activităților și obținerii rezultatelor în cadrul Contractului, conform prezentării din oferta tehnică, astfel:

Raționament utilizat în evaluarea conținutului propunerilor tehnice	Punctaj
<p>Ofertantul are o excelentă înțelegere a obiectivului ce trebuie atins – produsele si serviciile solicitate și rezultatele ce urmează a fi obținute în contextul descris în Caietul de sarcini.</p> <p>1. abordarea propusă pentru realizarea activităților din Caietul de sarcini este prezentată în detaliu</p> <p>2. abordarea propusă este adaptată la specificul Contractului</p> <p>3. aspectele importante sunt abordate într-un mod creator, inovator și eficient: Propunerea Tehnică detaliază modalități de îmbunătățire a campaniei de informare si publicitate pentru a obține un impact pozitiv asupra grupului țintă.</p>	20 puncte

Punctaj maxim evaluare financiară: 50 puncte.

Algoritmul de calcul este următorul:

$P(\text{punctaj financiar}) = (\text{Preț minim} \times 50 / \text{Preț ofertat})$ în care:

Preț minim este prețul cel mai scăzut din ofertele considerate admisibile și conforme din punct de vedere tehnic și i se va acorda maximul de puncte, respectiv 50 puncte. Preț ofertat este prețul ofertei evaluate.

Nota: Ofertele care depășesc valoarea estimată vor fi respinse.

Pentru stabilirea ofertei câștigătoare se va calcula punctajul total al fiecărei oferte, prin însumarea punctajului tehnic cu cel financiar. Oferta cu cel mai mare punctaj total va fi desemnată câștigătoare.